

Pressemappe



Pressekontakt:

Tina Ducke

T: +49 (0) 1752445611

presse@lampenwelt.de

Inhalt

aktuelle Pressemitteilungen

- **13.05.2020**
Lampenwelt spendet über 10.000 Schutzmasken an soziale & gemeinnützige Einrichtungen S. 3
- **08.10.2019**
Lampenwelt feiert 20 Lichtjahre – von der Garage zum führenden europäischen Online-Pure-Player für Lampen und Leuchten S. 5

Unternehmen

- Daten, Zahlen, Fakten S. 7
- Meilensteine S. 8
- Portrait S. 9
- Internationalisierung S. 10
- Service- und Logistikzentrum S. 11

Produkte

- Portfolio S. 12

Pressefotos

- Portraitfoto Management-Board S. 13
- Portraitfoto Gebrüder Rebmann S. 13
- Verwaltung S. 14
- Logistik S. 14

Logos

- Lampenwelt.de S. 15

Pressemitteilung vom 13. Mai 2020:

Lampenwelt spendet über 10.000 Schutzmasken an soziale & gemeinnützige Einrichtungen

Beitrag als Zeichen für Zusammenhalt in der Corona-Krise

Schlitz, 13. Mai 2020 – Die Lampenwelt GmbH hat über 10.000 Schutzmasken an unterschiedliche soziale Einrichtungen in der Region Vogelsberg/Fulda gespendet.

„Als wir über einen Kontakt nach China die Möglichkeit bekommen haben, die in Deutschland dringend benötigten FFP2-Masken zu beziehen, haben wir nicht gezögert und eine verfügbare Menge bestellt“, beschreibt Thomas Rebmann, CEO und Gründer des europaweit führenden Online-Spezialisten für Lampen und Leuchten den Ursprung der Spendeninitiative. Von Beginn an war es für Lampenwelt keine Frage, diese Masken hauptsächlich an soziale und gemeinnützige Einrichtungen der Regionen Vogelsberg und Fulda weiterzugeben, um in diesen Krisenzeiten Zusammenhalt zu symbolisieren.

„Denn wir haben nicht nur unseren Mitarbeitern gegenüber die Verantwortung, sie durch verschiedene organisatorische Maßnahmen vor einer Ansteckung mit Covid-19 zu schützen, sondern möchten auch in unserem Umfeld den uns möglichen Beitrag leisten.“



Marco Krohn (links), Pflegedienst Krohn in Lauterbach, freut sich über die Übergabe der Masken durch Björn Hoppe (rechts), Lampenwelt | @Lampenwelt.de

Per Luftfracht sind die Masken unter erschwerten Bedingungen, wie dem zwischenzeitlichen Diebstahl der ersten Bestellmenge, letzte Woche im Logistikzentrum in Schlitz eingetroffen. Umso dankbarer ist das Unternehmen,

dass die FFP2-Masken nach Erhalt schnell verpackt und teilweise noch in derselben Woche an die ersten Einrichtungen übergeben werden konnten. „Wir möchten uns mit diesem Beitrag nicht auf ein Großprojekt, sondern auf mehrere regionale Einrichtungen konzentrieren, um an möglichst vielen Stellen zu helfen“, unterstreicht Thomas Rebmann. Unterstützen konnte die Lampenwelt insgesamt über 15 Einrichtungen, darunter die Lebensgemeinschaft e.V. Richthof & Sassen in Schlitz, die AWO in Großenlüder, das Kreisaltenheim in Niederaula und die Hünfelder Tafel.



Pierre Krap und Milana Jaksic von Lampenwelt bei Erhalt der Maskenlieferung | @Lampenwelt.de



Björn Hoppe (links), Lampenwelt, beim Verpacken der Masken; im Hintergrund: Pierre Krap und Milana Jaksic von Lampenwelt | @Lampenwelt.de

Pressemitteilung vom 8. Oktober 2019:

Lampenwelt feiert 20 Lichtjahre

Von der Garage zum führenden europäischen Online-Pure-Player für Lampen und Leuchten

Schlitz, 8. Oktober 2019 – „Von der Garage zum führenden europäischen Online-Pure-Player für Beleuchtung – das ist unsere Erfolgsstory in wenigen Worten“, beschreibt Thomas Rebmann, CEO der Lampenwelt GmbH. Exakt vor 20 Jahren, im Jahr 1999, hat der Gründer des erfolgreichen E-Commerce-Unternehmens mit Sitz im hessischen Schlitz damit angefangen, hochwertige Leuchten online zu verkaufen – damals über eBay. Eine erste eigene Internetplattform folgte drei Jahre später.



Gründer und heutiger CEO der Lampenwelt GmbH Thomas Rebmann (rechts) mit CFO Dr. Oliver Merz (Mitte) und COO Andreas Rebmann (links) | ©Lampenwelt.de

Die Domain www.lampenwelt.de erwarb Thomas Rebmann im Jahr 2004 gemeinsam mit seinem Bruder Andreas Rebmann. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten, so dass die Garage bald nicht mehr ausreichte. „Unser erstes Büro in Schlitz haben wir in 2009 bezogen“, erinnert sich Thomas Rebmann. „Seither haben wir stetig erweitert und 2012 unser eigenes Service- und Logistikcenter im Schlitzer Stadtteil Fraurombach in Betrieb genommen, das mittlerweile auf 9.500 Quadratmeter Lagerfläche erweitert wurde.“ So können alle Kunden in ganz Europa aus einer Hand beliefert werden.

Der Erfolg der Lampenwelt in Zahlen: Über 2 Millionen zufriedene Kunden werden in 17 europäischen Ländern mit hochwertigen, internationalen Topmarken und Eigenmarken beliefert. Ein Team aus rund 500 Mitarbeitern verschiedenster Nationalitäten bildet die Basis für den Erfolg. „Der Servicegedanke wird bei uns großgeschrieben“, unterstreicht der Gründer. Das umfasst bei Bedarf die Beratung aller europäischen Kunden durch

fachkompetente Muttersprachler. Facettenreiche Inspirationswelten in allen Ländershops und Kommunikationskanälen runden das Angebot ab.

Meilensteine in der Lampenwelt-Erfolgsstory gab es viele – Leuchttürme, die besonders herausragen, sind der Start der Internationalisierung im Jahr 2011 mit dem französischen Shop luminaire.fr sowie der Bau eines eigenen Service- und Logistikzentrums ab 2012. „Highlights für uns waren auch besondere Auszeichnungen wie der Große Preis des Mittelstandes im Jahr 2012“, reflektiert Thomas Rebmann. Im Jahr 2017 wurde das Unternehmen Hessen Champion in der Kategorie Jobmotor, 2018 folgte der IHK-Unternehmenspreis der IHK Gießen-Friedberg in der Kategorie Handel & Dienstleistung. Im Jubiläumsjahr konnte Lampenwelt mit dem österreichischen Shop lampenwelt.at den Trustmark Austria Award nach Hause holen.

Grund zum Feiern gab es darüber hinaus im Jahr 2017, als der Investor 3i die Mehrheitsanteile am Unternehmen übernahm und das Berliner VC Project A in Lampenwelt investierte. Seit April 2018 ist das Management-Board der Lampenwelt mit dem Einstieg von Dr. Oliver Merz als CFO komplett. Im Jubiläumsjahr erreicht das Unternehmen erstmal einen Umsatz von über 100 Millionen Euro.

Thomas Rebmann fasst zusammen: „Unsere Corporate Story war bis heute rasant und positiv, geprägt von besonderen Meilensteinen und Erfolgen. Mit dieser Energie im Rücken freuen wir uns darauf, unsere Firmengeschichte weiterzuschreiben. Spannende Felder – vor allen Dingen der technische Fortschritt in Sachen Beleuchtung und E-Commerce – warten auf uns und treiben uns an zu immer neuen Ideen und Innovationen.“

Unternehmen → Daten, Zahlen, Fakten

Gründung:	2004
Sitz:	Schlitz (nahe Fulda)
Gründer:	Thomas Rebmann (CEO) und Andreas Rebmann (COO)
Geschäftsführer:	Thomas Rebmann (CEO) und Dr. Oliver Merz (CFO)
Mitarbeiter:	Rund 500
Branche:	Lichtbranche
Sortiment:	rund 50.000 verschiedene Produkte (Drittanbieter & Eigenmarke)
Umsatz:	61 Millionen Euro in 2016 75,5 Millionen Euro in 2017 über 90 Millionen Euro in 2018
Ländershops:	Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien
Kunden:	über 3 Millionen
Bewertungen:	über 100.000 positive Kundenbewertungen
Auszeichnungen:	2009: Unternehmer des Jahres im Vogelsbergkreis (BVMW) 2012: Großer Preis des Mittelstandes 2017: Hessen Champion 2017, Kategorie Jobmotor 2018: IHK-Unternehmenspreis „Handel & Dienstleistung“ (IHK Gießen-Friedberg) 2018: Ehrenplakette Großer Preis des Mittelstandes 2018-20: Höchste Kundentreue, Prädikat "herausragend" (Auszeichnung Focus Money) 2018-20: Deutschlands bester Online-Lampenshop (Auszeichnung Handelsblatt) 2018-20: Service-Champions im erlebten Kundenservice (Auszeichnung Die Welt) 2019-20: Erstplatzierter bestes Preis-Leistungs-Verhältnis (Auszeichnung DtGV)
Zertifikate:	seit 2008: Trusted Shop Zertifikat für sicheren Einkauf im Internet seit 2014: Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001 (TÜV SÜD) seit 2015: Servicesiegel „Leitbetrieb Deutschland“
Positionierung:	Lampenwelt ist Europas führender Online-Spezialist für Lampen und Leuchten mit über 3 Millionen Kunden. Das Sortiment des Unternehmens umfasst sowohl Eigenmarken als auch führende deutsche und internationale Premium-Marken wie z.B. FLOS, AXO LIGHT, ARTEMIDE, LUCEPLAN, FOSCARINI, INGO MAURER oder LE KLINT. Bei Lampenwelt sind rund 50.000 Produkte verschiedenster Stilrichtungen und für jeden Anwendungsbereich online verfügbar. Die Mission von Lampenwelt: das Wohlbefinden steigern, indem durch die perfekte Beleuchtung Emotionen vermittelt werden und zugleich Funktionalität bereitgestellt wird – mit Lampen und Leuchten, die exakt auf die individuellen Ansprüche und Wünsche der KundInnen ausgerichtet sind. Online-Shops in insgesamt 17 europäischen Ländern bilden die Basis, über 100.000 positive Kundenbewertungen auf unabhängigen Bewertungsportalen sprechen für den Erfolg des Unternehmens. Die Lampenwelt GmbH wurde 2004 in Schlitz (Hessen) gegründet und beschäftigt mittlerweile rund 500 MitarbeiterInnen.

Unternehmen → Meilensteine

- 1999** Firmengründer und Geschäftsleiter Thomas Rebmann beginnt als frisch ausgebildeter Elektrotechniker damit, hochwertige Leuchten über eBay zu verkaufen. Was ursprünglich als Nebenverdienst gedacht war, entwickelt sich dank hoher Motivation und viel Ausdauer zu einem großen Erfolg. Schon damals steht der Servicegedanke im Fokus aller Geschäftstätigkeiten.
- 2002** Thomas Rebmanns erste eigene Internetplattform geht mit einer erweiterten Produktauswahl online. Zur stetig wachsenden Käuferzahl gehören sowohl Privatkunden als auch Geschäftskunden.
- 2004** Nach einem erfolgreichen Großauftrag entschließt sich Thomas Rebmann gemeinsam mit seinem Bruder Andreas Rebmann zur Gründung der Rebmann Lichtsysteme GbR.
- Im selben Jahr folgt der Kauf der Domain www.lampenwelt.de. Investitionen in eine neue Shop-Software, ein Warenwirtschaftssystem und intensive Arbeit an einer kundenorientierten Produktauswahl folgen.
- 2007** Die GbR wird in die Lampenwelt GmbH & Co. KG umfirmiert.
- 2009** Aufgrund des starken Wachstums zieht das Unternehmen vom Eigenheim des Gründers in die ostthessische Burgenstadt Schlitz (Vogelsbergkreis) nahe Fulda um – zunächst in das ehemalige Forsthaus in der Ringmauer.
- 2010** Lampenwelt bezieht das aktuelle Verwaltungsgebäude in der Seelbude in Schlitz – die ehemalige Berufsschule wird dafür umfangreich erweitert und saniert. Ein vormaliger Supermarkt hinter dem Verwaltungsgebäude dient ab sofort als Lager.
- 2012** Das neue Logistikzentrum mit einer Fläche von 3.500 Quadratmetern wird im Schlitzer Stadtteil Frauombach in Betrieb genommen. Hochmoderne Technik erlaubt den Versand mehrerer tausend Pakete täglich, die Erweiterung der Lagerkapazität ermöglicht eine verbesserte Lieferfähigkeit.
- 2015** Die Lampenwelt GmbH & Co. KG wird in die Lampenwelt GmbH umgewandelt.
- 2017** Der Investor 3i übernimmt im Mai die Mehrheitsanteile am Unternehmen. Die Vision der Lampenwelt GmbH, das Unternehmenswachstum und die Internationalisierung noch stärker voranzutreiben, kann nun noch tatkräftiger weiterverfolgt werden.
- Die Logistik- und Servicecenter-Erweiterung in Frauombach wird im Oktober in Betrieb genommen. Ab sofort stehen insgesamt 9.500 Quadratmeter Lagerfläche zur Verfügung – Kapazitäten für weit über 200.000 Paketsendungen pro Monat stehen bereit.
- Das Berliner VC Project A kooperiert mit Private Equity Gruppe 3i und investiert in Lampenwelt.
- 2018** Lampenwelt beruft Dr. Oliver Merz zum 1. April zum Chief Financial Officer und Mitglied der Geschäftsführung

Unternehmen → Portrait

Begonnen hat alles mit einer Nebentätigkeit – heute ist die Lampenwelt GmbH europäischer Marktführer ihrer Branche. Als Geschäftsführer Thomas Rebmann vor fast zwei Jahrzehnten als frisch ausgebildeter Elektrotechniker startete, Leuchten über eBay zu verkaufen, ahnte er nicht, was für eine Dynamik diese Nebentätigkeit schon bald entwickeln würde. In der Stadt Schlitz im Vogelsbergkreis ist die Lampenwelt GmbH heute als einer der größten Arbeitgeber der Region fest verankert. Von diesem zentralen Standort aus wird die gesamte internationale Geschäftstätigkeit gesteuert.

Machte zu Anfangszeiten nur ein Klingelschild mit der Aufschrift „Rebmann Lichtsysteme GbR“ am Privathaus des Firmengründers auf das Unternehmen aufmerksam, so prägt es heute mit seinen Verwaltungsgebäuden und vor allen Dingen der großen Logistikzentrale das Stadtbild. Durch die Lampenwelt-Mitarbeiter – Muttersprachler aus vielen europäischen Ländern – ist die Burgenstadt Schlitz noch ein Stück weit multikultureller geworden.

Die konstruktive Zusammenarbeit der Gebrüder Thomas und Andreas Rebmann seit Gründung bildet das Fundament für die als überaus positiv beschriebene Arbeitsatmosphäre. Den besonderen Spirit der Anfangszeiten leben die Mitarbeiter bis heute – inspiriert und motiviert durch das Führungsteam, das seine Ideale und Wertvorstellungen trotz des rasanten Wachstums nie aus den Augen verloren hat. Untermauert wird dies durch viele Erfolge, die die Lampenwelt GmbH seit ihrer Gründung verbuchen konnte. In Zahlen ausgedrückt sind das 17 europäische Online-Shops, rund 500 Mitarbeiter, ein Sortiment bestehend aus über 50.000 Produkten und über 2 Millionen zufriedene Kunden, die ihre Begeisterung bis heute in über 100.000 positiven Bewertungen zum Ausdruck gebracht haben.

Dass Kundenzufriedenheit das oberste Ziel des gesamten Lampenwelt-Teams ist, belegen auch Verbraucherumfragen von Service-Value und Deutschland Test. Im Auftrag von Focus und Handelsblatt haben die Marktforschungsinstitute im Jahr 2017 Millionen Verbraucher befragt, wer aus ihrer Sicht der beste Online-Händler ist. Die Lampenwelt GmbH steht im Bereich Lampen und Leuchten bei beiden Auswertungen an erster Stelle.

Unternehmen → Internationalisierung

Mit Lampenwelt.de eröffnete die Lampenwelt GmbH im Jahr 2004 ihren ersten Online-Shop. Heute ist Lampenwelt.de Europas führender Online-Shop für Lampen und Leuchten. Kontinuierlich hat die Lampenwelt GmbH in den vergangenen Jahren weitere europäische Märkte in Europa erschlossen und erwirtschaftet einen großen Anteil des Umsatzes außerhalb Deutschlands mit steigender Tendenz. Mittlerweile ist die Lampenwelt GmbH auch mit ihren Shops in Frankreich, Polen, Österreich und der Schweiz Marktführer im jeweiligen Land. Was die Vielfalt des Sortiments angeht, ist das Unternehmen in allen Ländern, in denen es einen Shop betreibt, unübertroffen.

2004	lampenwelt.de	
2011	luminaire.fr	
2012	lampen24.nl, lampy.pl, lampenwelt.at	
2013	lampengiganten.dk, lampengiganten.no	
2014	lampenwelt.ch	
2015	lamp24.se, lights.co.uk	
2016	lampen24.be	
2017	lampara.es, lampade.it, lights.ie, nettilamppu.fi	
2020	www.svetla.sk, www.svetla24.cz	

Unternehmen → Service- und Logistikzentrum

Um der ständig steigenden Nachfrage nach Lampen und Leuchten gerecht zu werden, nahm die Lampenwelt GmbH im Jahr 2012 ihr eigens erbautes Service- und Logistikzentrum im Schlitzer Stadtteil Fraurombach in Betrieb. Dabei entschieden sich die Gründer bewusst dafür, Lagerhaltung, Versand und Retourenabwicklung inhouse abzubilden und damit ihren Kunden diese wichtigen Services direkt aus erster Hand zu bieten. Auf einer Fläche von 3.500 Quadratmetern entstand eine hochmoderne, innovative und effiziente Service-, Lager- und Versandzentrale – teilweise sogar auf Basis selbst entwickelter Technologien für optimierte Prozesse. Dank einer dreigeschossigen Fachbodenanlage wurde eine höhere Anzahl an Produkten in noch kürzerer Zeit für die Kunden verfügbar. Aufzüge und moderne MDE-Geräte vereinfachten fortan die Erfassung und Bearbeitung von Bestellungen. Die Komposition aus einer gut erreichbaren Service- und Fachberatung, einer sehr großen Produktauswahl, hoher Lagerverfügbarkeit und schnellem Versand bildeten schon damals die Ausgangslage für hohe Kundenzufriedenheit.

In Erwartung weiterhin rasanter Wachstumsraten sorgten Thomas und Andreas Rebmann beim Erwerb des Logistik-Geländes in Fraurombach mit genügend Platz für eine Erweiterung vor. Tatsächlich war die Kapazität der Logistikzentrale schnell erschöpft, so dass im Herbst 2016 der Spatenstich für einen 6.000 Quadratmeter großen Anbau mit einer Investitionshöhe von 10 Millionen Euro fiel. Mit Inbetriebnahme der neuen Halle stehen der Lampenwelt nun 9.500 Quadratmeter Logistikfläche zur Verfügung. Der Neubau umfasst eine neue Verschieberegalanlage mit 11.500 Palettenstellplätzen sowie eine viergeschossige Fachbodenregalanlage. 20 Packplätze mit neuer Fördertechnik bilden den Warenausgang. Die Versandkapazität ist damit von 5.000 auf deutlich über 10.000 Pakete pro Tag gestiegen – das sind weit mehr als 200.000 Paketsendungen pro Monat. Das Fundament für weiteres Wachstum ist damit gelegt.

Produkte → Portfolio

Die faszinierende Vielfalt des Lichts und dessen Ausgestaltung in ansprechenden Designs mit modernster Lichttechnik bildet den Kern der Lampenwelt-Geschäftstätigkeit. Dabei richtet sich das Angebot an Privat- und Geschäftskunden gleichermaßen. Von Wohnraumleuchten für sämtliche Räume und Belange bis zu Außenleuchten in allen denkbaren Variationen bietet Lampenwelt.de für die allermeisten Kundenwünsche eine Antwort. Dasselbe gilt für Leuchtmittel aller Art. Insgesamt umfasst das Sortiment der Lampenwelt GmbH über 50.000 Produkte – hauptsächlich Lampen und Leuchten, aber auch Ventilatoren sowie ein kleines Angebot an dekorativen Einrichtungs- und Badartikeln.

Moderne LED-Technik nimmt im Lampenwelt-Sortiment eine prominente Rolle ein. Die Vorteile liegen auf der Hand: Mit LED-Beleuchtung lassen sich nicht nur Energie und Kosten sparen, sondern auch besonders kompakte, neuartige Designs erstellen. Neben Leuchten mit fest verbauten LEDs hat die Lampenwelt GmbH auch eine Vielzahl an LED-Leuchtmitteln für nahezu jede gebräuchliche Fassung im Sortiment.

Dabei fungiert die Lampenwelt GmbH nicht nur als Händler für Produkte von Drittanbietern, sondern auch als Hersteller moderner Lampen und Leuchten.

Pressefotos



Gründer und heutiger CEO der Lampenwelt GmbH Thomas Rebmann (rechts) mit CFO Dr. Oliver Merz (Mitte) und COO Andreas Rebmann (links)



v.l.: Die Lampenwelt-Gründer und Brüder Thomas Rebmann (CEO) und Andreas Rebmann (COO)



Die Verwaltung der Lampenwelt GmbH in der Seelbude 13 in Schlitz



Das Logistikzentrum der Lampenwelt GmbH im Schlitzer Stadtteil Frauombach.

Diese und weitere Pressefotos erhalten Sie auf Anfrage gerne in Druckqualität. Besuchen Sie dafür auch unseren Newsroom unter <http://newsroom.lampenwelt.de/fotos/>

Bitte nutzen Sie bei Verwendung der Pressefotos immer als Copyrightvermerk: © Lampenwelt.de

Logos

Standard-Logo



Spezial-Logo + Claim



Standard-Icon „Click for Light“



Die Logos von Lampenwelt.de sowie die Logos aller übrigen Ländershops erhalten Sie auf Anfrage gerne in Druckqualität. Gerne können Sie die Logos auch in unserem Pressecenter herunterladen unter <http://newsroom.lampenwelt.de/logos/>